

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO: "Prenotazione Samsung Galaxy S10"

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Prenotazione Samsung Galaxy S10" (l'"Operazione")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430/ 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A., con sede a Milano in Via C. Tenca 14, P. Iva n. 0846213967.

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

FASE 1: Dal 20 Febbraio 2019 ore 20:30 al 07 Marzo 2019 ore 22:00 inclusi, per il procedimento di pre-acquisto.

FASE 2: Dal 08 Marzo 2019 al 29 Marzo 2019 inclusi, per il completamento dell'acquisto, con richiesta del premio entro il 10 Aprile 2019.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

Articolo VI. DESTINATARI

6.1. L'operazione si rivolge a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nella UE che, in qualità di consumatori, ai sensi del D. Lgs 6 settembre 2005 n. 206, durante il Periodo di Svolgimento, presso i punti vendita ed e-store elencati *sub* Allegato A ("**E-Store**") che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione, prenoteranno (nel corso della FASE 1, come definita all'art. IV che precede) e poi acquireranno (nel corso della FASE 2, come definita all'art. IV che precede) un Prodotto Promozionato, come di seguito definito all'art. VII che segue (i "**Destinatari**").

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare, ove necessario, i dati del pre-ordine, i dati di acquisto e per richiedere il Premio, come di seguito definito, sul sito dedicato all'iniziativa <https://members.samsung.it/prenotazionegalaxys10> (il "**Sito**").

ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1. I prodotti promozionati sono gli smartphone a marchio Samsung:

Galaxy Galaxy S10 128GB, codice prodotto SM-G973F (tutte le colorazioni),
Galaxy Galaxy S10 512GB, codice prodotto SM-G973F (tutte le colorazioni),
Galaxy Galaxy S10+ 128GB, codice prodotto SM-G975F (tutte le colorazioni),
Galaxy Galaxy S10+ 512GB, codice prodotto SM-G975F (tutte le colorazioni),
Galaxy Galaxy S10+ 1TB, codice prodotto SM-G975F (tutte le colorazioni)

(di seguito i "**Prodotti Promozionati**").

Articolo VIII. PREMIO

8.1. Nell'ambito della presente Operazione, il premio consiste in una coppia di auricolari a marchio Samsung modello "Galaxy Buds" di colore bianco, codice prodotto SM-R170NZWAITV (il "**Premio**").

8.2. Il valore del Premio è di € 149,00, IVA inclusa.

8.3. I Premi non potranno essere convertiti in denaro né ceduti a terzi, non sono commerciabili, né potranno essere sostituiti e/o rimborsati.

8.4. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato (preceduto necessariamente dalla relativa prenotazione - e in particolare ogni codice IMEI relativo a ciascun Prodotto Promozionato) da parte dei Destinatari darà diritto ad un solo Premio.

8.5. **CIASCUN PARTECIPANTE POTRÀ PRENDERE PARTE ALLA PRESENTE OPERAZIONE PER NON PIÙ DI 2 VOLTE, A FRONTE DELL'ACQUISTO E LA CORRETTA REGISTRAZIONE SUL SITO DI DUE DISTINTI PRODOTTI PROMOZIONATI. Non saranno tenuti in considerazione acquisti di Prodotti Promozionati successivi al secondo, a tal fine farà fede l'indirizzo email, il numero di telefono cellulare del Partecipante indicato in fase di registrazione del Prodotto sul Sito.**

Articolo IX. MONTEPREMI

9.1. Si prevede di erogare sino a n. 6.000 Premi.

9.2. Il valore complessivo dei premi è pari a € 894.000,00 IVA inclusa.

9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del valore del montepremi stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

10.1 Al fine di ottenere il Premio, ciascun destinatario che deciderà di prenotare e acquistare i Prodotti Promozionati presso un Punto Vendita o un E-Store, dovrà:

- a) Pre-acquistare il Prodotto Promozionato e registrare il proprio pre-ordine sul Sito entro il termine della FASE 1;
- b) Completare l'acquisto del Prodotto Promozionato entro la FASE 2
- c) Si specifica che **nel caso in cui il pre-acquisto del Prodotto Promozionato sia stato effettuato sull'on-line shop di Samsung** (all'indirizzo <https://shop.samsung.com/it>), **l'acquisto sarà automaticamente completato dal sistema non appena il Prodotto Promozionato acquistato sarà disponibile per la spedizione, salvo che il Destinatario annulli l'ordine;**
- d) Registrare l'acquisto sul Sito entro il **10 Aprile 2019**, caricando l'IMEI del Prodotto Promozionato acquistato oltre alla prova di acquisto.

10.2. In particolare, una volta effettuato il Pre-acquisto entro la FASE 1, i Destinatari dovranno entro le ore **22.00 del 07 Marzo 2019** accedere al Sito compilando l'apposito modulo ivi presente, caricando la prova della prenotazione e inserendo obbligatoriamente i dati contrassegnati con asterisco.

10.3. A seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto 10.2 che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione all'Operazione.

10.4. Laddove il Destinatario sia già iscritto al sito <https://members.samsung.it/> ("**Samsung Members**"), potrà accedere al Sito ed effettuare l'accesso al proprio profilo mediante l'inserimento di e-mail e password e compilare il modulo di adesione all'Operazione come descritto al punto 10.2.

10.5. Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione alla Fase 1 dell'Operazione ("**E-mail di prenotazione**") con cui si precisa che il Destinatario ha registrato correttamente la prenotazione del proprio Prodotto Promozionato.

10.6. Dopo aver adempiuto a quanto previsto all'art. 10.2. e 10.3 che precedono, dopo aver completato l'acquisto del Prodotto Promozionato entro la FASE 2 (salvo quanto previsto al punto 10.2 lett. b per i Destinatari che abbiano acquistato sull'on-line shop di Samsung), il Destinatario dovrà completare entro il **10 Aprile 2019** la registrazione dell'acquisto definitivo sul Sito, inserendo le ulteriori informazioni e i dati che verranno richiesti.

10.7. Una volta completato quanto previsto all'art. 10.6. che precede, il Destinatario riceverà una e-mail di conferma della registrazione contenente il numero d'ordine relativo alla propria richiesta ("**E-mail di partecipazione all'Operazione**") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente.

- 10.8. Entro 5 giorni lavorativi dalla registrazione all'Operazione, il Destinatario riceverà una email di validazione / invalidazione / verifica della prova di acquisto. Nei casi di invalidazione e verifica, verrà seguita la procedura prevista dai successivi art. 11.7. e 11.8.
- 10.9. NON SARANNO TENUTE IN CONSIDERAZIONE:
A) REGISTRAZIONI DELLE PRENOTAZIONI AVVENUTE DOPO LE ORE 22.00 DEL 7 MARZO 2019;
B) REGISTRAZIONI DEGLI ACQUISTI EFFETTUATE DOPO IL 10 APRILE 2019.
- 10.10. Nel caso in cui il Destinatario eserciti il proprio diritto di recesso ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206, perderà il diritto al Premio.

Articolo XI. REQUISITI VALIDITA' DOCUMENTI PRE-ACQUISTO E ACQUISTO PER I DESTINATARI CHE PRENOTANO E ACQUISTANO IL PRODOTTO PROMOZIONATO IN PUNTI VENDITA O E-STORE

11.1. La registrazione della prova di prenotazione dovrà contenere necessariamente i seguenti requisiti:

- una data compresa nella FASE 1;
- la descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato o parte di esso;

A titolo esemplificativo, sono accettati i seguenti documenti validi come prova di prenotazione del prodotto: ricevuta, fattura con indicazione del codice fiscale dell'utente (non sono accettate partecipazioni tramite Partite IVA). Per coloro che prenotano il Prodotto Promozionato tramite e-shop di Samsung sarà accettata la ricevuta di acquisto trasmessa via email in PDF.

11.2. La registrazione della prova di acquisto dovrà contenere necessariamente i seguenti requisiti:

- una data compresa nella FASE 2;
- la descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato o parte di esso;
- la prova d'acquisto caricata dovrà inoltre essere ricollegabile alla prova di pre-acquisto caricata in fase di prenotazione, a tal fine faranno fede:
 - la ragione sociale del punto vendita;
 - l'intestazione al cliente;
- A titolo esemplificativo, sono accettati i seguenti documenti validi come prova di acquisto del prodotto: ricevuta, fattura con indicazione del codice fiscale dell'utente (non sono accettate partecipazioni tramite Partite IVA). Per coloro che acquistano il Prodotto Promozionato tramite e-shop di Samsung sarà accettata bolla di consegna.

11.3. La validazione della prova di acquisto è possibile solo se il codice IMEI del Prodotto Promozionato è risultato valido per la partecipazione alla Operazione.

11.4. Le prove di pre-acquisto e di acquisto in originale devono rimanere in possesso del Destinatario.

11.5. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà le copie delle prove di prenotazione e di acquisto ricevute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

11.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice IMEI e la documentazione caricata non rispettasse i requisiti di conformità di cui al punto 11.2, il Destinatario non potrà aderire all' Operazione e riceverà una e-mail di invalidità ("**E-mail di invalidità**").

11.7. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice IMEI e la documentazione caricata risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata una e-mail al Destinatario ("E-mail di verifica") in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice IMEI che dovranno essere nuovamente inviati per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica. Nel corso dei 10 giorni solari saranno inviati dal Soggetto Promotore tre (3) avvisi per ricordare al Destinatario la scadenza. Decorso tale termine:

- senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
- risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice IMEI ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta e-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione.

Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.

11.9. Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o del Soggetto Delegato, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il 10 Aprile 2019.

11.10. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola e-mail di validazione.

XII. CONSEGNA DEI PREMI

12.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli X e XI che precedono, verrà inviata un'e-mail di conferma ("**E-mail di Conferma**") e verrà consegnato il Premio gratuitamente, entro 180 giorni dalla data di spedizione dell'Email di Conferma, presso l'indirizzo (che deve essere in Italia) indicato sul form di registrazione durante la FASE 2.

12.2. Per la corretta consegna del Premio, all'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del/i Premio/i.

12.3. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario o di qualcuno in sua vece, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.

12.4. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha durata di 30 giorni, periodo durante il quale il Destinatario dovrà contattare il corriere ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza". Trascorso il termine di 30 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

12.5. Il/i Premio/i sarà/anno consegnato/i al Destinatario corredato/i di tutta la documentazione tra cui a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia.

12.6. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del/i Premio/i ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

ARTICOLO XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti www.samsungmembers.it, www.samsung.it/promozioni, <https://shop.samsung.com/it/> attraverso materiale promozionale presente all'interno dei punti vendita aderenti all'Operazione e sulle pagine dei rivenditori on-line e attraverso campagne di comunicazione Social.

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVI. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

16.1. I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy disponibile sul Sito.

16.2. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di mirroring) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

Articolo XVII. DICHIARAZIONI

17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

17.2. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione (vedere articolo 10 del presente Regolamento). È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto di partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al/i Premio/i.

17.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- confezione del Prodotto Promozionato con evidenza del codice IMEI con il quale si sta partecipando all'Operazione;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento.

17.4. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il/i Premio/i non potrà/anno essere riconosciuto/i.

17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI da parte di soggetti terzi.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Per Samsung Electronics Italia S.p.A.
(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)

Allegato A

Elenco E-store aderenti all'Operazione

- Samsung Italia on line shop (<https://shop.samsung.com/it>)
- Mediaworld on line
- Unieuro
- Euronics
- Trony
- Expert
- Comet
- Bytecno
- Monclick
- Tim
- Vodafone
- Wind
- Tre
- Amazon (no marketplace)
- Eprice (no marketplace)

** Si precisa che con il termine "marketplace" si fa riferimento alla piattaforma di e-commerce messa a disposizione di terzi venditori dal gestore del sito di e-commerce su cui viene effettuato l'acquisto, come luogo di intermediazione per la compravendita di beni.*