

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
"Vinci un THE FRAME 75" al giorno con Galaxy Z Fold5 | Z Flip5"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9, P. IVA 11325690151 (di seguito "**Samsung**" o "**Società Promotrice**") indice il concorso a premio ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 denominato "**Vinci un THE FRAME 75" al giorno con Galaxy Z Fold5 | Z Flip5**" (di seguito il "**Concorso**") secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (il "**Regolamento**").

2. SOGGETTI DELEGATI

- 2.1. I soggetti delegati all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 sono: ID Time S.r.l., con sede in Cologno Monzese (MI), Viale Visconti, 4, P. IVA 10798370150 e Eurotarget S.r.l., con sede in Bergamo (BG), Via Madonna della Neve, 5b, P. IVA 02172580165 (di seguito "**Soggetti Delegati**").

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- 3.1. **Periodo di Validità Acquisti:** dalle ore 00:00:01 del 4 dicembre 2023 alle 23:59:59 del 24 dicembre 2023 inclusi. Ciascun giorno incluso nel Periodo di Validità Acquisti sarà considerato quale "giorno di acquisto" a sé ai fini dell'Estrazione Finale (il "**Giorno di Acquisto**").
- 3.2. **Termine Ultimo di Registrazione:** 15 gennaio 2024.
- 3.3. **Estrazione finale:** entro il 15 febbraio 2024.

4. AMBITO TERRITORIALE

- 4.1. Il territorio dell'Unione Europea (il "**Territorio**").

5. DESTINATARI

- 5.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio dell'Unione Europea che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo d'Acquisto, come definito all'art. 3 che precede, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati di cui all'art. 6 che segue presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino (è pertanto escluso il territorio dello Stato della Città del Vaticano) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo al presente Concorso oppure presso gli E-Store elencati nell'Allegato A del presente Regolamento (i "**Punti Vendita**"), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo.
- 5.2. La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese di connessione alla rete internet per iscriversi al Concorso ai sensi dell'articolo 8 che segue.
- 5.3. Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e/o dei Soggetti Delegati.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1. Nel presente Concorso i prodotti promozionati (i "**Prodotti Promozionati**") sono gli smartphone a marchio Samsung modelli:
- Galaxy Z Fold5 (Codice modello SM-F946B);
 - Galaxy Z Flip5 (Codice modello SM-F731B).

7. PREMIO – MONTEPREMI

- 7.1. Nell'ambito del presente Concorso sono messi in palio come premi n. 21 (ventuno) TV Samsung modello THE FRAME 75" (QE75LS03BGUXZT) – (il "Premio").
- 7.2. Nell'ambito dell'Estrazione Finale saranno effettuate 21 estrazioni una per ciascun Giorno di Acquisto. In ciascuna estrazione sarà messo in palio un (1) Premio.
- 7.3. Il Premio:
- non produce interessi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato;
 - non è cedibile a terzi;
 - non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro;
 - ha un valore di € 2.499,00 (duemilaquattrocentonovantanove/00) IVA inclusa.
- 7.4. Il montepremi complessivo è pari a € 52.479,00 (cinquantaduemilaquattrocentosettantanove/00) IVA inclusa.
- 7.5. Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100 % del valore totale del montepremi a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 8.1. Per poter partecipare validamente al Concorso, i Destinatari dovranno necessariamente:
- ACQUISTARE** un Prodotto Promozionato presso i Punti Vendita in uno dei Giorni di Acquisto;
 - REGISTRARE** l'acquisto del Prodotto Promozionato entro e non oltre il Termine di Registrazione sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/vinciuntheframealgiorno> (il "Sito") come segue:
 - compilare l'apposito modulo ivi presente e inserendo obbligatoriamente i propri dati personali e di contatto (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono, email, IMEI e data di acquisto);
 - caricare la foto della prova di acquisto del Prodotto Promozionato;
 - caricare la foto dell'IMEI serigrafato e ben leggibile del Prodotto Promozionato (sono valide, a tal fine, foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato, foto etichetta posta sulla scatola, purché sia chiaramente stata aperta e visibile. In particolare, va indicato il primo codice IMEI riportato sulla scatola o sul prodotto promozionato).
 - a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire al Concorso cliccando sul pulsante "CONFERMA". **Ai fini della registrazione al Concorso è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy del Concorso.**
 - una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione al Concorso ("**E-mail di partecipazione al Concorso**") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente al Concorso.
- 8.2. Fermo restando quanto previsto agli art. 8.1., ove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare al Concorso il Destinatario potrà, entro e non oltre il Termine Ultimo di Registrazione, effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione al Concorso laddove indicato, come previsto al precedente art. 8.1 b).
- 8.3. A prescindere dalla data effettiva di registrazione al Concorso, il nominativo di ciascun Destinatario correttamente registrato sarà tenuto in considerazione esclusivamente ai fini dell'estrazione finale relativa al Giorno di Acquisto di riferimento (così, ad esempio, chi acquista un Prodotto Promozionato il 10 dicembre 2023 e si iscrive il 2 gennaio 2024, sarà tenuto in considerazione soltanto ai fini dell'estrazione relativa al 10 dicembre 2023).

8.4. Si precisa che:

- a) Nel caso in cui un Destinatario acquisti più Prodotti Promozionati nello stesso Giorno di Acquisto con unica prova d'acquisto, dovrà ripetere l'iter di cui all'articolo 8.1. che precede tante volte quanti sono i Prodotti Promozionati acquistati ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione ai fini dell'estrazione di riferimento tante volte quante sono le registrazioni effettuate correttamente (così, ad esempio, chi acquista due Prodotti Promozionati il 10 dicembre 2023 con scontrino unico, sarà tenuto a ripetere due volte l'iter di registrazione di cui all'articolo 8.1. ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione due volte ai fini dell'estrazione relativa al 10 dicembre 2023);
- b) Nel caso in cui un Destinatario acquisti più Prodotti Promozionati in Giorni di Acquisto diversi e con prove di acquisto diverse, dovrà ripetere l'iter di cui all'articolo 8.1. che precede tante volte quanti sono i Prodotti Promozionati acquistati ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione tante volte quante sono le registrazioni effettuate correttamente e per le relative estrazioni di riferimento (così, ad esempio, chi acquista un Prodotto Promozionato il 10 dicembre 2023 e poi acquista un altro Prodotto Promozionato il 15 dicembre 2023, sarà tenuto a ripetere due volte l'iter di registrazione di cui all'articolo 8.1. ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione una volta ai fini dell'estrazione relativa al 10 dicembre 2023 e una volta ai fini dell'estrazione relativa al 15 dicembre 2023).

8.5. Le adesioni al Concorso pervenute oltre il Termine Ultimo di Registrazione non daranno diritto ad essere tenuti in considerazione ai fini dell'estrazione finale di riferimento.

8.6. Nel caso in cui il Destinatario eserciti, ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo, la sua iscrizione al Concorso verrà cancellata d'ufficio.

9. REQUISITI PROVA D'ACQUISTO

9.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 4 dicembre 2023 e il 24 dicembre 2023 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato.
- in caso di acquisto con sottoscrizione abbonamento tramite operatore telefonico, dovrà essere inviata, oltre al modulo di sottoscrizione dell'abbonamento, anche una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita del Prodotto Promozionato acquistato nel Periodo di Acquisto. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita espressamente rese al partecipante (nome e cognome), riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita, la data di vendita, il codice seriale del Prodotto Promozionato. Tale dichiarazione dovrà essere accompagnata dalla fotocopia dello scontrino di vendita del Prodotto Promozionato.
- in caso di acquisto tramite uno degli e-shop di cui all'Allegato A, sarà accettata come prova di acquisto la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato e farà fede la data sulla stessa riportata.

Quale prova d'acquisto potrà essere caricata, nel campo "Inserisci prova di acquisto", uno dei seguenti documenti: la ricevuta di acquisto del Prodotto Promozionato acquistato, completa dei relativi dati, oppure la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato e farà fede la data sulla stessa riportata oppure la fattura con chiara indicazione del codice fiscale del destinatario.

9.2. La **FOTOGRAFIA DEL CODICE IMEI** dovrà avere i seguenti requisiti:

- foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato; oppure
- foto etichetta posta sulla scatola, purché risulti chiaramente che la scatola sia stata aperta e il coperchio sollevato; oppure
- foto IMEI serigrafato ben leggibile, va indicato il primo codice IMEI riportato sulla scatola o sul prodotto promozionato

La verifica della correttezza della richiesta di partecipazione del Destinatario sarà possibile solo se il codice IMEI del Prodotto Promozionato risulta leggibile e valido per la partecipazione al Concorso e se è stata regolarmente completata la fase di registrazione di cui all'art. 8.1 lett. b) che precede.

- 9.3. La prova di acquisto e la confezione del prodotto in originale devono rimanere in possesso del Destinatario. La confezione dovrà essere conservata almeno 3 (tre) mesi dalla data di registrazione dell'acquisto del Prodotto Promozionato sul Sito.
- 9.4. Samsung (o i Soggetti Delegati), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione al Concorso. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 30 giorni lavorativi verrà inviata al partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di Validazione**").
- 9.5. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 9.1, il Destinatario non potrà aderire al Concorso e riceverà entro 30 giorni dalla data di registrazione al presente Concorso una e-mail di invalidità ("**E-mail di Invalidità**").
- 9.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di Verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice seriale.
- 9.7. La nuova documentazione richiesta dovrà essere caricata per validazione entro e non oltre 10 giorni solari dalla ricezione della E-mail di Verifica. Decorso tale termine:
 - senza che il Destinatario abbia caricato la documentazione richiesta, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio di riferimento;
 - risultando la nuova documentazione caricata ancora danneggiata o illeggibile, o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una seconda E-mail di Verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione di detta seconda E-mail di Verifica. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 2 caricamenti della prova d'acquisto del Prodotto Promozionato, e a 2 caricamenti della foto del codice seriale, dopo di che la richiesta sarà annullata.
- 9.8. Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o dei Soggetti Delegati, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il Termine di Registrazione.
- 9.9. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la prova di acquisto e la relativa E-mail di Validazione.

10. ESTRAZIONE FINALE – ASSEGNAZIONE E CONSEGNA PREMI

- 10.1. Entro il 15 febbraio 2024, alla presenza di un notaio o funzionario camerale territorialmente competente, si terrà l'Estrazione Finale, durante la quale il notaio/funzionario camerale provvederà ad estrarre un (1) nominativo da ciascun elenco di partecipanti stilato ai sensi degli articoli 7.2 e 8.3. che precedono. Di conseguenza saranno estratti 21 nominativi, uno per ciascun elenco stilato per ciascun Giorno di Acquisto.
- 10.2. A seguito dell'Estrazione Finale ciascun Destinatario estratto (ciascuno il "**Vincitore**") riceverà, entro il 20 febbraio 2024, un'e-mail dall'indirizzo sei.promo@partner.samsung.com ("**E-mail di conferma vincita**") all'indirizzo e-mail inserito in fase di adesione al Concorso.
- 10.3. Il Vincitore dovrà seguire le istruzioni contenute nell'E-mail di conferma vincita per accettare il Premio. Il Vincitore dovrà confermare l'accettazione del Premio entro 10 giorni dalla ricezione dell'E-mail di conferma vincita. In caso di mancata risposta entro il predetto termine, il Premio sarà considerato come "non richiesto" e devoluto alla Onlus di cui all'articolo 11 che segue.
- 10.4. A ogni Vincitore che accetterà il Premio, il Premio verrà consegnato gratuitamente, entro 180 giorni dalla data dell'E-mail di conferma vincita, presso l'indirizzo indicato sul Sito in sede di registrazione al Concorso.

- 10.5. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio.
- 10.6. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo errato e/o incompleto e/o insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.
- 10.7. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha durata di 15 giorni, periodo durante il quale il Destinatario dovrà contattare il corriere ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza". Trascorso il termine di 15 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
- 10.8. Il Premio sarà consegnato al Destinatario corredato di tutta la documentazione, tra cui a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia.
- 10.9. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

11. PREMI RIFIUTATI, NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

- 11.1. Al termine del Concorso, i Premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversi da quelli espressamente rifiutati, verranno devoluti a **Associazione Orizzonte Autismo Prato aps**, con sede legale in Via Firenze, 85, Prato (PO), 20096, C.F. 92087090483 ai sensi dell'art. 10, co. 5 del D.P.R. 430/2001.

12. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

- 12.1. La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata sui siti www.samsungmembers.it, <https://members.samsung.it/promozioni/vinciuntheframealgiorno> e www.samsung.it/promozioni nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, co. 2, del D.P.R. 430/2001.
- 12.2. Il presente Regolamento sarà reso disponibile su www.samsung.it/promozioni, <https://members.samsung.it/promozioni/vinciuntheframealgiorno> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede della Società Promotrice per tutta la durata del Concorso e per i 12 (dodici) mesi successivi.

13. RACCOLTA DATI PERSONALI

- 13.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali.
- 13.2. I Destinatari per partecipare al presente Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile di cui all'art. 8.1. che precede.
- 13.3. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di mirroring) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

14. VARIE

- 14.1. Ai sensi dell'art. 19, co. 2, del D.P.R. 633/1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società Promotrice rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

- 14.2. Samsung potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- 14.3. Samsung si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i Premi spettanti ai Vincitori non potranno essere riconosciuti.
- 14.4. Samsung non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.
- 14.5. I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Samsung, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 14.6. La partecipazione al presente Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 14.7. È responsabilità del Destinatario controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali email come SPAM. Per cui si invita il Destinatario a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Samsung non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Destinatario di una delle comunicazioni email previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti il provider o qualunque altra causa non imputabile a Samsung.
- 14.8. Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

Allegato A

Elenco E-Store aderenti al Concorso

- Amazon (www.amazon.it) (escluso marketplace*)
- App Mediolanum (sezione "SelfyShop")
- Bennet online (<https://www.bennet.com/>)
- Bytechno.it (<https://www.bytecno.it/>)
- Carrefour online (<https://www.carrefour.it/>)
- Comet (<https://www.comet.it/>)
- Conad online (<https://www.conad.it/>)
- COOP online (<https://www.cooponline.it/>)
- Dimo (<https://www.dimostore.it>)
- E-Stayon (www.e-stayon.com)
- Esselunga online (<https://www.esselunga.it/>)
- Euronics online (<https://www.euronics.it/>)
- Expert online (<https://www.expert.it/>)
- Freeshop (www.freeshop.it)
- Il Gigante online (<http://www.ilgigante.net/>)
- Iperal online (<https://www.iperal.it/>)
- La Via Lattea (www.lavialattea.it)
- Mediaworld online (<https://www.mediaworld.it/>)
- Monclick.it (<https://www.monclick.it/>)
- Next Hardware (<https://www.nexths.it/>)
- Nova (www.goprice.it)
- Pagina WEB di Jakala S.p.A. accessibile dall'app Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet <https://www.intesasanpaolo.com/>
- Samsung Shop Online (<https://shop.samsung.com/it/>), inclusi i programmi "Samsung Partners Reward" e "Samsung Student"
- SME (<https://www.sme.it/it>)
- Tim online (<https://www.tim.it/>)
- Tim Retail (<https://www.timretail.it/>)
- Trony online (<https://www.e-stayon.com>)
- Unieuro online (<https://www.unieuro.it/online/>)
- Vodafone online (<https://www.vodafone.it>)
- Wind 3 online (<https://www.windtre.it/>)