

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"The Perfect Gift"**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, P. IVA 11325690151, con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9 (di seguito "**Samsung**" o "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"The Perfect Gift" (l'"**Operazione**").

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

- ID Time S.r.l., Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI), P. IVA 10798370150.
- Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj-Napoca, Romania.

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

4.1 Dall'1 dicembre 2022 al 23 dicembre 2022 inclusi ("**Periodo d'Acquisto**"); registrazione all'Operazione entro e non oltre le ore 23:59:59 del 12 febbraio 2023 (il "**Termine di Registrazione**").

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

5.1 Territorio dell'Unione Europea.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

6.1 Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio dell'Unione Europea che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo di Svolgimento, come definito all'art. IV che precede, abbiano acquistato uno o più Prodotti Promozionati, di cui all'art. VII che segue, nell'ambito di una spesa a carrello di importo minimo pari ad € 599,00 presso l'e-store di Samsung www.samsung.com/it (l'"**E-store**") senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo.

6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il prodotto promozionato acquistato e per richiedere il Premio, come di seguito definito, sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/theperfectgift> (il "**Sito**").

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1 Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono i prodotti a marchio Samsung appartenenti alle categorie Mobile, TV&AV, Elettrodomestici ed Informatica, disponibili per l'acquisto presso l'E-store durante il Periodo d'Acquisto di cui all'art. 4.1 che precede (i "**Prodotti Promozionati**").

Articolo VIII. PREMIO

8.1 I Destinatari che acquisteranno, nell'ambito di una spesa a carrello di importo minimo pari ad € 599,00, uno o più Prodotti Promozionati avranno diritto ad un premio consistente in un voucher "The perfect Gift Square" del valore di € 150,00 (centocinquanta/00) IVA inclusa (il "**Premio**") che potrà essere convertito attraverso la pagina <https://theperfectgift.mygiftcardsquare.it> in gift cards per acquistare, alle condizioni ivi previste, dei servizi offerti in vendita dalle società menzionate nell'**Allegato A** al presente Regolamento (le "**Gift Cards di Terzi**").

8.2 Con riferimento ai Premi si precisa che:

- potranno essere attivati sul sito <https://theperfectgift.mygiftcardsquare.it> entro e non oltre il **30 aprile 2023**. Decorso il termine del 30 aprile 2023 non sarà più possibile attivare e convertire il Premio, che perderà automaticamente valore. Si precisa che ciascuna Gift Cards di Terzi dovrà essere a sua volta attivata nei termini indicati dalla società, tra quelle indicate nell'**Allegato A**, che l'ha rilasciata e la Gift Card di Terzi dovrà essere utilizzata entro la data indicata dalla società che l'ha emessa;

- per attivare il Premio sarà necessario, entro e non oltre il 30 aprile 2023, accedere al sito <https://theperfectgift.mygiftcardsquare.it>, inserire nell'apposito campo il codice univoco alfanumerico sotteso al Premio, accedere con le proprie credenziali o registrarsi (se nuovo utente), prendendo visione dell'informativa privacy fornita da Epipoli S.p.A. in qualità di titolare del trattamento;
- per eventuali problematiche connesse all'attivazione dei Premi ed all'utilizzo del valore promozionale, il Destinatario dovrà rivolgersi esclusivamente a Epipoli S.p.A. al seguente indirizzo mail: info@mygiftcardsquare.it. L'assistenza di Epipoli S.p.A. è operativa dal lunedì al sabato (non festivo), dalle ore 08:00 alle ore 20:00.

8.3 Ogni acquisto di uno o più Prodotti Promozionati nell'ambito di una spesa a carrello di importo minimo pari ad € 599,00 darà diritto a ricevere un solo Premio.

Articolo IX. CONDIZIONI RELATIVE AL PREMIO

- 9.1 Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 9.2 Il Premio non è cedibile a terzi.
- 9.3 Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.
- 9.4 In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

Articolo X. MONTEPREMI

- 10.1 Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 1318 Premi.
- 10.2 Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 197.700,00 (centonovantasettemilasettecento/00) IVA inclusa.
- 10.3 Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20% del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

Articolo XI. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E RICHIESTA PREMIO

- 11.1 Tutti i Destinatari che nel Periodo d'Acquisto avranno acquistato presso l'E-store uno o più Prodotti Promozionati, per poter ricevere il Premio dovranno necessariamente compiere, tutte le azioni di seguito indicate **entro e non oltre le ore 23:59:59 del 12 febbraio 2023** (il "**Termine di Registrazione**"):
 - i) accedere al Sito;
 - ii) compilare l'apposito modulo di registrazione disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati di un Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta per intero contenente il numero seriale apposta sul retro del Prodotto Promozionato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato);
 - iii) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione all'Operazione.
 - iv) Al fine di completare la registrazione all'Operazione, il Destinatario dovrà inserire, nell'apposito campo, il codice OTP ("**One-Time Password**") ricevuto sul numero di cellulare comunicato attraverso il modulo di registrazione di cui al punto ii) che precede.
 - v) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione all'Operazione ("**E-mail di partecipazione all'Operazione**") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.

- 11.2 Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione all'Operazione laddove indicato, come previsto al precedente art. 11.1, punti da ii) a v).
- 11.3 Le adesioni all'Operazione pervenute oltre il Termine di Registrazione non daranno diritto a ricevere alcun Premio.

Articolo XII. REQUISITI PROVA DI ACQUISTO

- 12.1 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:
- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra l'1 dicembre 2022 e il 23 dicembre 2022 inclusi;
 - descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato.
- Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale o la ricevuta di acquisto con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.
- 12.2 Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 10 giorni lavorativi verrà inviata al Partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di validazione**").
- 12.3 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 12.1, il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà una e-mail di invalidità ("**E-mail di invalidità**").
- 12.4 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice seriale. La prova di acquisto e/o codice seriale dovrà essere nuovamente caricata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica. Si segnala che nel corso dei 10 giorni solari saranno inviati dal Soggetto Promotore tre (3) avvisi per ricordare al Destinatario la scadenza.
- 12.5 Decorso il termine di 10 giorni solari dalla ricezione dell'E-mail di verifica:
- senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
 - risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta e-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.

Articolo XIII. CONSEGNA DEL PREMIO

- 13.1 Il Premio sarà inviato al Destinatario che abbia adempiuto a quanto indicato nell'art. 12 che precede unitamente all'E-mail di validazione. L'invio avverrà presso l'indirizzo e-mail che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione all'Operazione.
- 13.2 Si precisa in ogni caso che è esclusivo onere del Destinatario verificare che l'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione all'Operazione sia corretto, nonché fare accesso alla propria casella di posta elettronica periodicamente. In caso di mancata consegna del voucher dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

- 14.1 Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione

per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

15.1 Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente su www.samsung.it/promozioni e sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/theperfectgift> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

16.1 La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti www.samsung.it/promozioni, <https://members.samsung.it/promozioni/theperfectgift>, tramite social network od eventuali altri spazi pubblicitari definiti dal Soggetto Promotore, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001 e del presente Regolamento.

Articolo XVII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

17.1 Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

18.1 I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy disponibile sul Sito.

18.2 I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

Articolo XIX. VARIE

19.1 La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

19.2 Tutte le comunicazioni relative alla presente Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione sul Sito. È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.

19.3 Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione ai sensi del presente Regolamento. A tal scopo Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano di richiedere al Destinatario:

- a) prova di acquisto in originale;
- b) eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo d'Acquisto;
- c) etichetta originale riportante il codice seriale;
- d) documento di trasporto.

19.4 In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

19.5 Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Premio con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione non potranno ricevere il Premio. Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- 19.6 Samsung e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.
- 19.7 I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata secondo le modalità descritte all'articolo 11 che precede.
- 19.8 Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.
- 19.9 Nel caso in cui il Destinatario eserciti il proprio diritto di recesso ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo perderà il diritto al Premio.

N.B. Si precisa che la presente Operazione a premio NON è cumulabile con le altre iniziative promozionali (vendite abbinate e/o manifestazioni a premio) promosse sugli stessi Prodotti Promozionati da Samsung Electronics Italia S.p.A. durante il periodo di svolgimento della presente Operazione.

Allegato A

I brand sono quelli di seguito riportati:

1. Abbonamenti
2. Academia
3. Acqua & Sapone
4. Adez
5. Airbnb
6. Alì Supermercati
7. Alpitour
8. Amazon
9. Amicafarmacia
10. Antica Farmacia Orlandi
11. API IP
12. Arca
13. Asos
14. Bennet
15. Best Western
16. Bimbostore
17. Bonomelli
18. Brico io
19. British School
20. Brums
21. Burn
22. Calier
23. Cannamela
24. Care for You
25. Carrefour
26. Cheerz
27. Chili
28. Coca Cola
29. Coin
30. Conad
31. Cortilia
32. Cuore
33. Decathlon
34. Deco
35. Deliveroo
36. Despar
37. Dietetic
38. Dimore d'Epoca
39. Douglas
40. ENI
41. Enjoy
42. EquoTube
43. Esselunga
44. EsserBella
45. Fanta
46. Fitprime
47. FitPrime TV
48. Flightgift
49. Flixbus
50. FlyKube
51. Foot Locker
52. Fuze Tea
53. GameStop
54. H&M
55. Hoepli
56. Home Mania
57. Hotelgift
58. IBS
59. IKEA
60. Il Viaggiator Goloso

61. Interflora
62. Iper
63. Iperal
64. Itabus
65. Kinley
66. laFeltrinelli
67. Le Conserve della Nonna
68. Letyourboat
69. Libraccio
70. Lovethesign
71. Lurisia
72. Mango
73. Marionnaud
74. Mastri Pastai Bettini
75. MD
76. Mimoto
77. Mondadori
78. Monster
79. MyGiftBox Experience
80. NaturPlus
81. Nau
82. Nespresso
83. Nike
84. Nike
85. Nomination
86. OVS
87. Pam Panorama
88. Panarello
89. Pizza Catari
90. Podovis
91. Polenta Valsugana
92. Powerade
93. Prénatal
94. Primark
95. Q8
96. QcTerme
97. REBO Smart Bottle
98. Rinascimento
99. Roadhouse
- 100.San Carlo
- 101.Smartbox
- 102.Snowit
- 103.Sprite
- 104.SuperConveniente
- 105.Tamoil
- 106.Tannico
- 107.TheFork
- 108.Ticket Fitprime Sport
- 109.Tigotà
- 110.Toys
- 111.Treedom
- 112.Trenitalia
- 113.UCI Cinemas
- 114.Unes
- 115.Unicomm
- 116.UnipolSai
- 117.Valsoia
- 118.VisionOttica
- 119.Volagratis
- 120.Winelivery
- 121.Zalando
- 122.Zalando
- 123.Zoologos

Ciascun brand fornirà le proprie indicazioni di utilizzo del Premio.