

## **REGOLAMENTO INTERGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:**

### **“Con Samsung TV SUHD il vantaggio è doppio”**

Promosso da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno n. 9, C.F. 10352790157, P.IVA 11325690151 (di seguito il **“Soggetto Promotore”**), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il **“Regolamento”**).

#### **Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

“Con Samsung TV SUHD il vantaggio è doppio” (L' **“Operazione”**)

#### **Articolo II. TIPOLOGIA**

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

#### **Articolo III. SOGGETTI DELEGATI**

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj\_Napoca, Romania.

Seri Jakala S.r.l., Via C. Tenca 14, 20124 Milano.

ID Time S.r.l., Sesto San Giovanni (MI) Via Monte Grappa n. 180 P.IVA 10798370150.

#### **Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 2 Febbraio al 19 Febbraio 2017 inclusi.

#### **Articolo V. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio italiano.

#### **Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI**

6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano che in qualità di consumatori, ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206, abbiano acquistato, durante il Periodo di Svolgimento, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione (i **“Punti Vendita”**) o presso i siti internet specificamente elencati nell'Allegato A del presente Regolamento, uno tra i Prodotti Promozionati definiti all'art. VII che segue.

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto necessaria ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

## **Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI**

7.1. Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono i TV SUHD a marchio Samsung serie KS7000, KS7500, KS8000, KS9000, KS9500, KS9800 modelli dai 55 pollici in su (il "**Prodotto Promozionato**").

## **Articolo VIII. PREMI**

8.1. Il premio messo in palio nell'ambito dell'Operazione è il TV a marchio Samsung modello UE40K5600 ( il "Premio").

8.2. Ogni acquisto di un Prodotto Promozionato darà diritto a ricevere un solo Premio e in particolare, ogni codice seriale relativo a ciascun Prodotto Promozionato può dare diritto ad un solo Premio.

## **ARTICOLO IX. CONDIZIONI RELATIVE AL PREMIO**

9.1. Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

9.2. Il Premio non è cedibile a terzi.

9.3. Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

## **Articolo X. MONTEPREMI**

10.1. Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 3000 (tremila) Premi.

10.2. Il valore complessivo dei Premi è pari a € 1.347.000,00 (unmilionetrecentoquarantasettemila/00) oltre IVA.

10.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del valore, IVA esclusa, del montepremi stimato.

## **Articolo XI. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE - RICHIESTA PREMIO**

11.1. Tutti i Destinatari che acquisteranno, presso i Punti Vendita aderenti o presso i siti internet elencati nell'Allegato A, un Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento, per iscriversi all'Operazione e ottenere il Premio, dovranno entro **il 5 marzo 2017**:

i) accedere al sito [www.samsungpeople.it/secondotv](http://www.samsungpeople.it/secondotv) (il "**Sito**"), oppure accedere alla sezione "PROMOZIONI" del sito Samsung People e selezionare il banner relativo alla Promozione;

ii) compilare l'apposito modulo di registrazione disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali ed i dati del Prodotto Promozionato acquistato, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta contenente il numero seriale del Prodotto Promozionato acquistato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato);

iii) dopo aver inserito i dati personali ed i dati del Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario dovrà cliccare sul pulsante "VERIFICA DATI". Nel caso in cui i dati inseriti ai sensi del punto ii) che precede dovessero risultare corretti, il Destinatario potrà visualizzare un'apposita sezione del modulo dove dovrà inserire i propri dati di contatto;

iv) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto iii) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire alla promozione cliccando sul pulsante "CONFERMA" e, contestualmente, dopo aver letto l'informativa privacy riportata sul modulo, dovrà prestare espresso consenso al trattamento dei dati personali da parte del Soggetto Promotore ai fini dell'iscrizione alla Promozione. **In caso di mancata prestazione di tale consenso NON sarà possibile completare la registrazione alla Promozione e quindi aderire alla stessa.** Si precisa, peraltro, che il Destinatario potrà prestare facoltativamente un ulteriore espresso consenso al trattamento dei dati personali da parte del Soggetto Promotore per finalità marketing e di profilazione.

11.2. Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung People, per partecipare all'Operazione il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung People sul Sito [www.samsungpeople.it/secondotv](http://www.samsungpeople.it/secondotv) mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione alla Promozione laddove indicato, come previsto al precedente art. 11.1, punti da ii) a iv).

11.3. Le adesioni alla Promozione pervenute oltre il termine indicato all'art. 11.1. non daranno diritto a ricevere alcun Premio.

11.4 Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

11.5 Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente in fase di registrazione tutti i dati personali, i dati di contatto e quelli relativi al Prodotto promozionato. Il mancato o non corretto inserimento dei dati sarà causa di esclusione dall'Operazione.

## **Articolo XII. REQUISITI DI CONFORMITA' DELLA PROVA DI ACQUISTO E DEL CODICE SERIALE**

12.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto del Prodotto Promozionato:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 2 Febbraio e il 19 Febbraio 2017 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello del Prodotto Promozionato acquistato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato;
- Indicazione che l'acquisto del Prodotto Promozionato sia stato effettuato dal Destinatario presso uno dei Punti Vendita aderenti o siti internet elencati nell'allegato A del presente Regolamento.

12.2. La prova di acquisto in originale del Prodotto Promozionato deve rimanere in possesso del Destinatario.

12.3. Le prove di acquisto da inviare possono essere lo scontrino fiscale, oppure la fattura, oppure la ricevuta, che riportino in modo esplicito tutti i dati richiesti all'art. 12.1 che precede.

12.4. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della fotografia del codice seriale:

- la fotografia deve consentire la facile lettura dell'intero codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato dal Destinatario;
- la fotografia deve avere ad oggetto l'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato, mentre non sono considerate valide le fotografie dei seriali posti sulla confezione del Prodotto Promozionato acquistato.

12.5. Il mancato caricamento di tutta la documentazione richiesta entro il 5 Marzo 2017 farà perdere al Destinatario il diritto al Premio.

### **Articolo XIII. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO E DELLA FOTOGRAFIA DEL CODICE SERIALE**

13.1. Samsung, oppure il Soggetto Delegato, verificherà le richieste pervenute e la conformità delle copie delle prove di acquisto e delle fotografie del codice seriale del Prodotto Promozionato caricate siano conformi ai requisiti previsti all'art. XI che precede. In caso di esito positivo di tale verifica, il Soggetto Delegato invierà al Destinatario una email di validazione della registrazione ("Email di validazione").

13.2. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato dal Destinatario risultassero danneggiate e/o illeggibili e/o non esplicitassero tutti i requisiti di conformità di cui all'art. XI che precede, verrà inviata al Partecipante una e-mail con cui verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato. La prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato dovranno essere inviate per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della predetta e-mail, facendo fede la data di invio della e-mail. Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata dal Partecipante entro tale termine di 10 (dieci) giorni solari il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del Premio.

13.3. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa Email di validazione e, in caso contrario, sarà onere del Partecipante rispedire nuovamente la documentazione di convalida nei 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della e-mail di verifica.

13.4. L'invio del Modulo non debitamente compilato in tutte le parti, ovvero la mancata prestazione del consenso al trattamento dei dati personali, ovvero l'invio oltre il termine stabilito per richiedere il Premio, ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà al Partecipante di ricevere il Premio.

13.5. Qualora la documentazione dovesse pervenire incompleta o errata o non conforme, non sarà possibile procedere con la validazione della richiesta e il Destinatario non potrà ricevere il Premio.

### **ARTICOLO XIV. CONSEGNA DEL PREMIO**

14.1 Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli X, XI e XII che precedono , verrà inviato il Premio, entro 180 giorni dalla data di spedizione dell'Email di Validazione presso l'indirizzo indicato sul modulo di registrazione.

14.2 In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.

14.3. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha la durata di 30 giorni, periodo durante il quale il

Destinatario dovrà contattare il corriere, ai riferimenti indicati nell'“avviso di giacenza”. Trascorso il termine di 30 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

14.4 Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung sul Premio, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

#### **Articolo XV. VARIE**

15.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo XI del presente Regolamento).

15.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione alla presente Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

a) prova di acquisto in originale;

b) eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;

c) etichetta originale riportante il codice seriale

#### **Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

16.1. Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente sul sito [www.samsungpeople.it/secondotv](http://www.samsungpeople.it/secondotv) e su [www.samsung.it/secondotv](http://www.samsung.it/secondotv) ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

16.2. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, nessun premio potrà essere riconosciuto.

16.3. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte all'articolo XI, del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto e/o del/i codice/i seriale/i, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

16.4. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

16.5. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

16.6. La partecipazione alla presente operazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento nonché dei termini e condizioni sottesi alla fruibilità dei premi messi in palio, senza limitazione alcuna.

16.7. La società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul Vincitore per la ritenuta di cui all'art. 30 DPR 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.

12.9. Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

#### **Articolo XVII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

17.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Articolo XVIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

18.1. Il Regolamento verrà pubblicato integralmente sul Minisito [www.samsung.it/secondotv](http://www.samsung.it/secondotv) e sul Sito [www.samsungpeople.it/secondotv](http://www.samsungpeople.it/secondotv) ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

#### **Articolo XIX. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**

19.1. La presente Operazione sarà pubblicizzato attraverso [www.samsung.it/secondotv](http://www.samsung.it/secondotv) e sul Sito [www.samsungpeople.it/secondotv](http://www.samsungpeople.it/secondotv) e tramite pagine ufficiali social network Samsung, volantini e materiale presente nei punti vendita e pubblicato sui relativi siti internet.

#### **Articolo XX. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

20.1. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

#### **Articolo XXI. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

21.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

21.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul modulo per l'iscrizione alla presente Operazione I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da ID TIME S.r.l., deputata agli adempimenti burocratico amministrativi, da Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli, e da Seri Jakala S.r.l., deputata alla gestione del Sito, in qualità di responsabili del trattamento. I dati dei Destinatari saranno comunicati altresì alla società deputata alla consegna dei Premi, la quale tratterà tali dati in qualità di autonomo titolare del trattamento.

**N.B. La presente Operazione è cumulabile con tutte le iniziative promosse da Samsung e dai rivenditori sui medesimi prodotti (escluso il sottocosto) .**

## **Allegato A**

<http://shop.samsung.com/it/>

[www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)

[www.unieuro.it](http://www.unieuro.it)

[www.euronics.it](http://www.euronics.it)

[www.trony.it](http://www.trony.it)

[www.expertonline.it](http://www.expertonline.it)

[www.comet.it](http://www.comet.it)

[www.monclick.it](http://www.monclick.it)

[www.eprice.it](http://www.eprice.it)

[www.redcoon.it](http://www.redcoon.it)

[www.bytecno.it](http://www.bytecno.it)