

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"La qualità ideale per uno scatto eccezionale"**

Promossa da Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Via Mike Bongiorno n. 9 – 20124 Milano, P.IVA 11325690151 (di seguito il **"Soggetto Promotore"**), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il **"Regolamento"**).

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"La qualità ideale per uno scatto eccezionale" (l'**"Operazione"**).

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430/2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A., con sede a Milano in Via C. Tenca 14, P. Iva n. 0846213967 (il **"Soggetto Delegato"**).

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo valido per effettuare gli acquisti: 19 aprile 2019 – 19 maggio 2019 inclusi.
Registrazione all'Operazione entro il 2 giugno 2019 incluso.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

Articolo VI. DESTINATARI

6.1. L'operazione si rivolge a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia che, in qualità di consumatori, ai sensi del D. Lgs 6 settembre 2005 n. 206, tra il 19 aprile 2019 e il 19 maggio 2019 inclusi, acquisteranno, presso i punti vendita che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione, o presso gli E-Store riportati nell'Allegato A (i **"Punti Vendita"**), un Prodotto Promozionato, come di seguito definito all'art. VII che segue.

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il Prodotto Promozionato acquistato e per richiedere il premio sul sito dedicato <https://members.samsung.it/promozioni/hpsprocket2> (il **"Sito"**).

ARTICOLO VII. PRODOTTO PROMOZIONATO

7.1. I prodotti promozionati nell'ambito dell'Operazione sono gli Smartphone a marchio Samsung, tra i seguenti modelli (congiuntamente, i **"Prodotti Promozionati"**):

- Samsung GALAXY J4+ codice prodotto SM-J415F (tutte le colorazioni),
- Samsung GALAXY J6 codice prodotto SM-J600F (tutte le colorazioni),
- Samsung GALAXY J6+ codice prodotto SM-J610F (tutte le colorazioni),
- Samsung GALAXY A6 codice prodotto SM-A600F (tutte le colorazioni),
- Samsung GALAXY A6+ codice prodotto SM-A605F (tutte le colorazioni),
- Samsung GALAXY A7 codice prodotto SM-A750F (tutte le colorazioni),
- Samsung GALAXY A8 codice prodotto SM-A530F (tutte le colorazioni),
- Samsung GALAXY A9 codice prodotto SM-A920F (tutte le colorazioni).

Articolo VIII. PREMIO

8.1. Nell'ambito della presente Operazione, il Premio consiste in una stampante portatile "HP Sprocket" marchio HP, codice prodotto Z3Z91A di colore bianco (il **"Premio"**).

8.2. Il valore del Premio è di € 149,00, IVA inclusa.

8.3. Il Premio non potrà essere convertito in denaro né produce interessi.

8.4. Il Premio non è commerciabile, non potrà essere ceduto a terzi, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

8.5. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice IMEI relativo a ciascun Prodotto Promozionato può dare diritto ad un solo Premio.

8.6. CIASCUN PARTECIPANTE POTRÀ PRENDERE PARTE ALLA PRESENTE OPERAZIONE PER NON PIÙ DI 2 VOLTE, A FRONTE DELL'ACQUISTO E LA CORRETTA REGISTRAZIONE SUL SITO DI DUE DISTINTI PRODOTTI PROMOZIONATI. NON SARANNO TENUTI IN CONSIDERAZIONE ACQUISTI DI PRODOTTI PROMOZIONATI SUCCESSIVI AL SECONDO, A TAL FINE FARÀ FEDE L'INDIRIZZO EMAIL o IL NUMERO DI TELEFONO CELLULARE DEL PARTECIPANTE INDICATI IN FASE DI REGISTRAZIONE DEL PRODOTTO SUL SITO.

Articolo IX. MONTEPREMI

9.1. Si prevede di erogare sino a n. 8.000 Premi.

9.2. Il valore complessivo del montepremi stimato è pari a € 1.192.000,00 IVA inclusa.

9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del valore del montepremi stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E CONSEGNA PREMIO

10.1. Tutti i Destinatari che acquisteranno, tra il 19 aprile 2019 e il 19 maggio 2019 inclusi un Prodotto Promozionato, per poter ottenere il Premio, dovranno entro il 2 giugno 2019:

- a) accedere al Sito compilando l'apposito modulo ivi presente e inserendo i propri dati personali ed i dati del Prodotto Promozionato acquistato, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta contenente l'IMEI del Prodotto Promozionato acquistato. Con riferimento alla foto del codice IMEI del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato o le foto dei seriali posti sulla scatola del Prodotto Promozionato che deve risultare aperta). Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione all'Operazione.
- b) Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, potrà accedere al Sito ed effettuare l'accesso al proprio profilo mediante l'inserimento di e-mail e password compilando il modulo di adesione all'Operazione laddove indicato, oppure dal sito www.samsungmembers.it e selezionando il banner dedicato alla promozione. Sarà inoltre richiesto di caricare la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta contenente l'IMEI del Prodotto Promozionato acquistato presente sul retro del dello stesso o sulla scatola che deve risultare aperta all'interno della foto.
- c) Una volta completata la registrazione al Sito con tutti i dati richiesti, il Destinatario riceverà una e-mail di conferma contenente il numero d'ordine relativo alla propria richiesta ("**Email di Partecipazione alla Promozione**").

10.2. Entro 10 giorni lavorativi dalla ricezione della Email di Partecipazione alla Promozione, il Partecipante riceverà una email di validazione / invalidazione / verifica della prova d'acquisto.

10.3. Se il Destinatario avrà soddisfatto le condizioni di cui al precedente art. 10.1 e se la prova d'acquisto è valida, il Premio verrà consegnato gratuitamente, entro 180 giorni dalla data di spedizione dell'email di validazione, presso l'indirizzo indicato sul form di registrazione, che dovrà essere in ogni caso all'interno del territorio italiano. I casi di invalidazione o verifica della prova d'acquisto sono meglio specificati rispettivamente agli artt. 11.6, 11.7 e 11.8 che seguono.

10.4. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del premio.

10.5. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.

10.6. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha la durata di 30 giorni, periodo durante il quale il destinatario dovrà contattare il corriere, ai riferimenti indicati nell' "avviso di giacenza". Trascorso il termine di 30 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

10.7. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata dal produttore, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio.

10.8. RICHIESTE DEL PREMIO EFFETTUATE DOPO IL 2 GIUGNO 2019 NON SARANNO TENUTE IN CONSIDERAZIONE.

10.9. Nel caso in cui il Destinatario eserciti il proprio diritto di recesso ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206, oppure qualora annulli l'ordine effettuato tramite e-shop, perderà il diritto al Premio.

Articolo XI. REQUISITI VALIDITÀ PROVA DI ACQUISTO

11.1. La registrazione della prova di acquisto del Prodotto Promozionato acquistato dovrà contenere necessariamente i seguenti requisiti:

- una data compresa tra il 19 aprile 2019 e il 19 maggio 2019 inclusi;
- la descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato acquistato o parte di esso.

11.2. La validazione della prova di acquisto è possibile solo se il codice seriale/IMEI è risultato valido per la partecipazione all'Operazione e se è stata regolarmente completata la fase registrazione prova di acquisto di cui all'art. 10.1 che precede.

11.3. Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale, la ricevuta o la fattura con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario, con data di acquisto compresa tra il 19 aprile 2019 e il 19 maggio 2019 inclusi. Per coloro che acquistano il Prodotto Promozionato tramite gli e-shop di cui all'Allegato A, sarà accettata come prova di acquisto la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato e farà fede la data sulla stessa riportata.

11.4. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.

11.5. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà le copie delle prove di acquisto ricevute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

11.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto non rispettasse i requisiti di conformità di cui al punto 11.1, il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà una e-mail ("**E-mail di Invalidità**").

11.7. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto o la documentazione caricata risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail al Destinatario ("**Email di Verifica**") in cui gli verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della documentazione richiesta.

11.8. La nuova documentazione richiesta dovrà essere caricata per validazione **entro e non oltre 10 giorni solari** dalla ricezione della E-mail di Verifica. Decorso tale termine, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 2 caricamenti della prova d'acquisto, dopo di che la richiesta sarà annullata.

11.9. Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o del Soggetto Delegato, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il 2 giugno 2019.

11.10. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola "Registrazione prova di acquisto" la relativa e-mail di validazione prova di acquisto.

Articolo XII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente sui seguenti siti: www.samsungmembers.it (nella pagina dedicata all'Operazione), <https://members.samsung.it/promozioni/hpsprocket2> e www.samsung.it/promozioni, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

ARTICOLO XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i seguenti siti: www.samsungmembers.it (nella pagina dedicata all'Operazione), <https://members.samsung.it/promozioni/hpsprocket2> e www.samsung.it/promozioni, nonché tramite materiale promozionale presente all'interno dei Punti Vendita aderenti, tramite social network

od eventuali altri spazi pubblicitari definiti dal Soggetto Promotore, nel rispetto delle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001 e del presente Regolamento.

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVI. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

16.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali.

16.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile di cui all'art. 10.1. che precede.

16.3. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede del Soggetto Promotore.

Articolo XVII. DICHIARAZIONI

17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

17.2. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione del Prodotto Promozionato (vedere articolo 10.1 del presente Regolamento). È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.

17.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale,
- confezione del Prodotto Promozionato con evidenza del codice IMEI con il quale si sta partecipando alla Operazione,
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento.

17.4. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI da parte di soggetti terzi.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

N.B. Si precisa che la presente Operazione a premio è cumulabile con le altre iniziative promozionali (es. vendite abbinate e/o manifestazioni a premio) promosse sullo stesso Prodotto Promozionato da Samsung Electronics Italia S.p.A. durante il periodo di svolgimento della presente Operazione.

ALLEGATO A – ELENCO ESTORE

- Samsung Italia on line store (<https://shop.samsung.com/it/>)
 - Mediaworld on line
 - Unieuro
 - Euronics
 - Trony
 - Expert
 - Comet
 - Bytecno
 - Monclick
 - Tim
 - Vodafone
 - Wind
 - Tre
 - Amazon (no marketplace)
 - Eprice (no marketplace)
 - Carrefour

** Si precisa che con il termine "marketplace" si fa riferimento alla piattaforma di e-commerce messa a disposizione di terzi venditori dal gestore del sito di e-commerce su cui viene effettuato l'acquisto, come luogo di intermediazione per la compravendita di beni.*