

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
"Samsung Online Shop – Puoi vincere uno dei 100 Watch Ultra in palio"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9, P. IVA 11325690151 (di seguito **"Samsung"** o **"Società Promotrice"**) indice il concorso a premio ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 denominato **"Samsung Online Shop – Puoi vincere uno dei 100 Watch Ultra in palio"** (di seguito il **"Concorso"**) secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (il **"Regolamento"**).

2. SOGGETTO DELEGATO

- 2.1. I soggetti delegati nell'ambito del Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 sono: ID Time S.r.l., con sede in Cologno Monzese (MI), Viale Visconti, 4, P. IVA 10798370150 e Eurotarget S.r.l., con sede in Bergamo (BG), Via Madonna della Neve, 5b, P. IVA 02172580165 (di seguito **"Soggetti Delegati"**).

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- a) **Periodo di iscrizione al Concorso:** dalle ore 00:00:01 del 7 gennaio 2025 alle ore 23:59:59 del 21 gennaio 2025 inclusi.
- b) **Periodo di Validità Acquisti:** dalle ore 19:00:01 del 22 gennaio 2025 alle ore 23:59:59 del 6 febbraio 2025 inclusi (il **"Periodo di Acquisto"**).
- c) Termine ultimo per la registrazione dell'acquisto dei Prodotti Promozionati sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/puovincerewatchultracongalaxy> (il **"Sito"**): 7 aprile 2025 (**"Termine Ultimo di Registrazione"**).
- d) Estrazione finale entro il 22 maggio 2025 (il **"Estrazione Finale"**).

4. AMBITO TERRITORIALE

- 4.1. Il territorio dell'Unione Europea (il **"Territorio"**). Si precisa che saranno ritenute valide solo le prove di acquisto emesse dai siti internet, così come definiti all'art. 5.1 che segue, che rispetteranno i requisiti previsti dalla normativa fiscale italiana.

5. DESTINATARI

- 5.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nell'UE che nel Periodo di Iscrizione al Concorso (di cui all'articolo 3 a) si siano registrati sulla pagina <https://www.samsung.com/it/unpacked> e che poi, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il **"Codice del Consumo"**), durante il Periodo di Acquisto di cui all'art. 3 b) che precede, abbiano acquistato, senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo, uno dei Prodotti Promozionati di cui all'articolo 6, sul sito www.samsung.com/it (il **"Samsung Shop"**) (inclusi i programmi "Samsung Partners Reward", "Samsung Student" e "Samsung Shop App").
- 5.2. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il Prodotto Promozionato acquistato sul sito dedicato all'Operazione <https://members.samsung.it/promozioni/puovincerewatchultracongalaxy> (il **"Sito"**) (secondo la modalità di cui all'art. 8).
- 5.3. Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e/o dei Soggetti Delegati.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1. Nell'ambito del presente Concorso i prodotti promozionati (i **"Prodotti Promozionati"**) sono i nuovi smartphone Galaxy a marchio Samsung di seguito indicati:
- Codice modello SM-S938B
 - Codice modello SM-S936B
 - Codice modello SM-S931B

7. PREMI E MONTEPREMI

- 7.1 Nell'ambito del presente Concorso, sono messi in palio come premi n. 100 (cento) smartwatch Samsung Galaxy Watch Ultra (codice prodotto: SM-L705FDAAITV) (il "**Premio**").
- 7.2 Il Premio:
- a) non produce interessi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato;
 - b) non è cedibile a terzi;
 - c) non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro;
 - d) ha un valore di € 699,00 (seicentonovantanove/00) IVA inclusa.
- 7.3 Il montepremi complessivo è pari a € 69.900,00 (sessantanovemilannovecento/00) IVA inclusa.
- 7.4 Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 8.1. Per partecipare al presente Concorso ciascun destinatario deve:
- i) Risultare registrato entro il **Periodo di iscrizione al Concorso** alla pagina <https://www.samsung.com/it/unpacked/>
 - ii) **ACQUISTARE** un Prodotto Promozionato sul Samsung Shop **nel Periodo di Acquisto**;
 - iii) compiere tutte le azioni di seguito indicate **entro e non oltre il Termine Ultimo di Registrazione**:
 - a. accedere al Sito;
 - b. compilare l'apposito modulo di registrazione al Concorso disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando la foto della prova di acquisto e la foto del codice IMEI serigrafato e ben leggibile del Prodotto Promozionato. L'indirizzo email utilizzato nella registrazione al Sito per la partecipazione al Concorso deve essere il medesimo utilizzato in fase di acquisto e di registrazione alla pagina <https://www.samsung.com/it/unpacked/>. Con riferimento alla foto del codice IMEI sono valide a tal fine la fotografia del codice IMEI riportato sull'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato e/o sulla scatola dello stesso, purché il codice IMEI sia visibile e risulti chiaramente che la scatola sia stata aperta e che il relativo coperchio sia stato sollevato);
 - c. a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto 8.1.iii) b) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire al Concorso cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini della registrazione al Concorso è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione al Concorso;
 - d. Al fine di completare la registrazione al Concorso, il Destinatario dovrà inserire, nell'apposito campo, il codice OTP ("One-Time Password") ricevuto sul numero di cellulare comunicato attraverso il modulo di registrazione di cui al punto 8.1.iii) b) che precede;
 - e. Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione al Concorso ("**E-mail di partecipazione al Concorso**") con cui si precisa che il nominativo del Destinatario si è registrato correttamente al Concorso e parteciperà all'Estrazione Finale, salvo le verifiche di validità di cui al successivo art. 9.
- 8.2. Fermo restando quanto previsto agli articoli 8.1. i) e 8.1. ii), laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare al Concorso il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione al Concorso laddove indicato, come previsto al precedente art. 8.1 iii), punti da b) ad e).

8.3. Si precisa che:

- Nel caso in cui un Destinatario acquisti più Prodotti Promozionati nel Periodo di Acquisto con unica prova d'acquisto, dovrà ripetere l'iter di cui all'articolo art. 8.1 iii), punti da b) ad e) che precede tante volte quanti sono i Prodotti Promozionati acquistati ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale tante volte quante sono le registrazioni effettuate correttamente (così, ad esempio, chi acquista due Prodotti Promozionati il 27 gennaio 2025 con scontrino unico, sarà tenuto a ripetere due volte l'iter di registrazione di cui all'articolo 8.1 iii), punti da b) ad e) ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione due volte ai fini dell'Estrazione Finale;
- Nel caso in cui un Destinatario acquisti più Prodotti Promozionati in Giorni di Acquisto diversi e con prove di acquisto diverse, dovrà ripetere l'iter di cui all'articolo 8.1. che precede tante volte quanti sono i Prodotti Promozionati acquistati ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale tante volte quante sono le registrazioni effettuate correttamente e per le relative estrazioni di riferimento (così, ad esempio, chi acquista un Prodotto Promozionato il 27 gennaio 2025 e poi acquista un altro Prodotto Promozionato il 29 gennaio 2025, sarà tenuto a ripetere due volte l'iter di registrazione di cui all'articolo 8.1. ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione due volte ai fini dell'Estrazione Finale).

8.4. Le adesioni al Concorso pervenute oltre il Termine Ultimo di Registrazione non daranno diritto ad essere tenute in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale.

8.5. Nel caso in cui il Destinatario eserciti il proprio diritto di recesso, ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo, in relazione ad uno o più acquisti di Prodotti Promozionati, l'iscrizione al Concorso, connessa allo specifico acquisto di Prodotto Promozionato per il quale è stato esercitato il recesso, verrà cancellata d'ufficio.

9. REQUISITI PROVA D'ACQUISTO

9.1. La prova di acquisto è la ricevuta di acquisto/conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato, che il Destinatario può reperire nell'e-mail di conferma ordine del Prodotto Promozionato e nella sezione "I miei ordini" del proprio profilo Samsung Members. Farà fede la data sulla stessa riportata.

9.2. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra le ore 19:00:01 del 22 gennaio 2025 alle ore 23:59:59 del 6 febbraio 2025 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice IMEI del Prodotto Promozionato. La prova d'acquisto originale deve rimanere in possesso del Destinatario;
- essere stata emessa ai sensi della normativa fiscale italiana.

9.3. La **FOTOGRAFIA DEL CODICE IMEI** dovrà avere i seguenti requisiti:

- foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato; oppure
- foto etichetta posta sulla scatola, purché risulti chiaramente che la scatola sia stata aperta e il coperchio sollevato; oppure
- foto IMEI serigrafato ben leggibile, va indicato il primo codice IMEI riportato sulla scatola o sul prodotto promozionato

La verifica della correttezza della richiesta di partecipazione del Destinatario sarà possibile solo se il codice IMEI del Prodotto Promozionato risulta leggibile e valido per la partecipazione al Concorso e se è stata regolarmente completata la fase di registrazione di cui all'art. 8.1 che precede.

9.4. La prova di acquisto e la confezione del prodotto in originale devono rimanere in possesso del Destinatario. La confezione dovrà essere conservata almeno 3 (tre) mesi dalla data di registrazione dell'acquisto del Prodotto Promozionato sul Sito.

9.5. Samsung (o i Soggetti Delegati), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione al Concorso. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 30 giorni dalla data di registrazione al presente Concorso verrà inviata al partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di Validazione**").

9.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 9.1, il destinatario non potrà aderire al Concorso e riceverà entro 30 giorni dalla data di registrazione al presente Concorso una e-mail di invalidità ("**E- mail di invalidità**").

9.7. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di Verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice IMEI.

9.8. La prova di acquisto e/o codice seriale dovrà essere nuovamente inviata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di Verifica. Decorso tale termine:

- senza che il Destinatario abbia caricato la documentazione richiesta
- risultando la nuova documentazione caricata ancora danneggiata o illeggibile, o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una seconda E-mail di Verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione di detta seconda E-mail di Verifica. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 2 caricamenti della prova d'acquisto del Prodotto Promozionato, e a 2 caricamenti della foto del codice IMEI, dopo di che la richiesta sarà annullata.

il Destinatario perderà il suo diritto ad essere preso in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale e all'eventuale Premio di riferimento;

9.9. Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o dei Soggetti Delegati, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il Termine di Registrazione.

9.10. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la prova di acquisto e la relativa E-mail di Validazione.

10. ESTRAZIONE FINALE – ASSEGNAZIONE E CONSEGNA PREMI

10.1. Entro il giorno 22 maggio 2025, alla presenza di un notaio o funzionario camerale competente, si terrà l'Estrazione Finale durante la quale il notaio/funzionario camerale provvederà ad estrarre n. 100 (cento) nominativi dall'elenco di partecipanti stilato ai sensi dell'articolo 8.3. che precede (i "**Vincitori**"), oltre a n. 100 (cento) nominativi di riserva. Le riserve saranno tenute in considerazione in ordine di estrazione soltanto nel caso in cui uno o più Vincitori non abbiano inviato l'Email di Accettazione Vincita secondo quanto indicato all'articolo 10.3. o abbia espressamente rifiutato il Premio. Alle riserve si applicherà il medesimo meccanismo previsto agli articoli 10.2.-10.9. che seguono.

10.2. A seguito dell'Estrazione Finale ciascun Vincitore riceverà, entro il 15 giugno 2025, un'e-mail dall'indirizzo sei.promo@partner.samsung.com ("**E-mail di Conferma Vincita**") all'indirizzo e-mail inserito in fase di adesione al Concorso.

10.3. Il Vincitore dovrà seguire le istruzioni contenute nell'E-mail di conferma vincita per accettare il Premio. Il Vincitore dovrà confermare l'accettazione del Premio entro 10 giorni dalla ricezione dell'E-mail di Conferma Vincita e i dati necessari per la spedizione del Premio ("**Email di Accettazione Vincita**"). In caso di mancata risposta entro il predetto termine, il Vincitore di riferimento perderà il diritto al Premio e saranno prese in considerazione le riserve secondo quanto previsto dall'articolo 10.1 che precede.

10.4. A ogni Vincitore che accetterà il Premio, il Premio verrà consegnato gratuitamente, entro 180 giorni dalla data di invio dell'E-mail di Accettazione Vincita, presso l'indirizzo indicato sul Sito in sede di registrazione al Concorso.

10.5. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio.

10.6. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo errato e/o incompleto e/o insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.

10.7. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha durata di 15 giorni, periodo durante il quale il Destinatario dovrà contattare il corriere ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza". Trascorso il termine di 15 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

- 10.8. Il Premio sarà consegnato al Destinatario corredato di tutta la documentazione, tra cui a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia.
- 10.9. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

11. PREMI RIFIUTATI, NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

- 11.1. Al termine del Concorso, i Premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversi da quelli espressamente rifiutati, verranno devoluti alla Fondazione Together To Go Onlus, via Livigno, 1, 20158 Milano, C.F. 97608390155, ai sensi dell'art. 10, co. 5 del D.P.R. 430 del 2001.

12. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

- 12.1. La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata sui siti www.samsungmembers.it, <https://members.samsung.it/promozioni/puoivincerewatchultracongalaxy> e www.samsung.it/promozioni nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, co. 2, del D.P.R. 430/2001.
- 12.2. Il presente Regolamento sarà reso disponibile su www.samsung.it/promozioni, <https://members.samsung.it/promozioni/puoivincerewatchultracongalaxy> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede della Società Promotrice per tutta la durata del Concorso e per i 12 (dodici) mesi successivi.

13. RACCOLTA DATI PERSONALI

- 13.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali.
- 13.2. I Destinatari per partecipare al presente Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile di cui all'art. 8.1. che precede.
- 13.3. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di mirroring) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung. Considerata la presenza internazionale di Samsung, i dati potrebbero essere condivisi con soggetti che si potrebbero trovare al di fuori dello Spazio Economico Europeo. Per maggiori informazioni si rinvia all'informativa privacy del Concorso.

14. VARIE

- 14.1. Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società Promotrice rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".
- 14.2. Samsung potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- 14.3. Samsung si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i Premi spettanti ai vincitori non potranno essere riconosciuti.
- 14.4. Samsung non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: scioperi compagnie aeree, impossibilità ad accedere ad attrazioni in loco, l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.
- 14.5. I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Samsung, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati

più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- 14.6 La partecipazione al presente Concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- 14.7 È responsabilità del Destinatario controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali e-mail come SPAM. Per cui si invita il Destinatario a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Samsung non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Destinatario di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Samsung.
- 14.8 Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.