

MODIFICA REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "SAMSUNG GIFTIE"

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 e dell'art. 15.2 del regolamento del Concorso comunica a tutti i Destinatari la modifica degli artt. 7.1. lett.b), 8.1 paragrafo iii), art. 9 par. viii, Allegato A Missioni Social. Si tratta di mere correzioni di errori materiali commessi nella redazione della prima versione del Regolamento.

Tale modifica sarà operativa dal 30 Novembre 2017.

In particolare, relativamente all'art. 7.1. lett. B) si sostituisce il Premio del quinto classificato con quello del sesto, dal momento che il valore del Premio del sesto, per un mero errore materiale, aveva un valore maggiore di quello del quinto classificato. Inoltre, si specifica che relativamente al nono classificato, saranno messi in palio 2 (due) smartphone a marchio Samsung Galaxy J5 modello SM-J530FZKAITV del valore di Euro 299,90 IVA INCLUSA ciascuno, anzichè uno come erroneamente indicato in precedenza.

Per quanto riguarda l'art. 8.1. paragrafo iii), si precisa che il nickname sarà costituito dal proprio nome e dalla prima lettera del cognome, e non dal proprio nome e dalle prime tre lettere del cognome come erroneamente indicato in precedenza.

Per quanto riguarda l'art. 9 par. Viii, si precisa che il numero delle missioni basic sarà pari a 12 anzichè 15 come erroneamente indicato in precedenza.

Di conseguenza, per quanto riguarda l'Allegato A "Missioni Social", si precisa che le missioni social denominate "Faccia da regalo brutto", "La Sfida dei dolci di Natale" e "Canto di Natale" erano stati erroneamente duplicate ed era stato erroneamente indicato l'hashtag #SamsungGiftie anzichè il corretto hashtag #Giftie. Pertanto, si precisa che le stesse devono ritenersi elencate soltanto tra le Missioni Social Premium. Infine, si deve ritenere eliminata la possibilità di partecipare alle missioni pubblicando il contenuto delle stesse come commento allo specifico post pubblicato dalla pagina Facebook di Samsung Italia, posto che si potrà partecipare soltanto nelle modalità descritte all'Allegato A.

Oltre alle modifiche di cui sopra, nessun altro articolo del Regolamento è modificato.

Per maggiore chiarezza si riporta in testo del Regolamento con le suddette modifiche già integrate.

REGOLAMENTO INTEGRALE CONCORSO A PREMI "SAMSUNG GIFTIE"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del concorso a premi ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 intitolato "**SAMSUNG GIFTIE**" (di seguito il "**Concorso**") è Samsung Electronics Italia S.p.A., partita IVA 11325690151, con sede legale in Via Mike Bongiorno, 9, 20124 Milano (di seguito "**Samsung**" o la "**Società Promotrice**"), secondo le modalità specificate nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

2. SOGGETTO DELEGATO

Il Soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 è Seri Jakala S.r.l., con sede a Milano in Via C. Tenca 14, P. Iva n. 0846213967 (di seguito "**Jakala**").

3. DURATA

Dalle ore 00:00 dell'1 dicembre 2017 sino alle ore 23.59.59 del 24 dicembre 2017 inclusi.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e Repubblica di San Marino (il "**Territorio**").

5. DESTINATARI - PARTECIPANTI

5.1. Qualsiasi persona fisica maggiorenne (18 anni compiuti) che abbia installato prima dell'inizio del presente Concorso o installi nel corso della Durata dello stesso sul proprio dispositivo mobile la App "Samsung Members" (di seguito l'"**App**") Versione 6.1 o successive. L'App è disponibile gratuitamente per il download sulle seguenti piattaforme Google Play e Samsung Apps per tutti i dispositivi Android provvisti di versione del sistema operativo Android dalla versione 4.0 in poi (più recente).

5.2. Ai fini della partecipazione al presente Concorso, non è necessario alcun acquisto e/o vendita di prodotti o servizi ad eccezione del download gratuito dell'App.

5.3. La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese di connessione ad internet per il download dell'App e per attivare l'instant win.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

6.1. Nel presente Concorso, i prodotti che consentono di partecipare sono tutti i prodotti a marchio Samsung distribuiti da Samsung Electronics Italia S.p.A.

7. PREMIO E MONTEPREMI

7.1. Nell'ambito del presente Concorso sono messi in palio i seguenti prodotti:

A) PREMI "CALENDARIO DELL'AVVENTO" ASSEGNATI ATTRAVERSO INSTANT WIN

DATA	GIORNO	PREMIO	Qta'	Codice	VALORE
01-dic	Friday	55" UHD 4K Smart TV LS003 The Frame LifestyleTV	1	UE55LS003AUXZT	€ 2.199,00
02-dic	Saturday	Combinato MC35J8088LT (MWO)	1	MC35J8088LT/ET	€ 489,99
03-dic	Sunday	Galaxy Book (12.0, Wi-Fi)	1	SM-W720NZKBITV	€ 1.299,00
04-dic	Monday	Sound bar sound +	1	HW-MS651/ZF	€ 549,00
05-dic	Tuesday	Combinato Smart Line	1	RB31FERNCSA/EF	€ 829,00
06-dic	Wednesday	Galaxy J7 dual sim	2	SM-J730FZKDITV	€ 349,90
07-dic	Thursday	Lettore Blu-ray UHD M9500	1	UBD-M9500/ZF	€ 399,00
08-dic	Friday	Gear VR con controller	100	SM-R324NZAAITV	€ 73,00
09-dic	Saturday	Monitor	1	C24F390	€ 199,00
10-dic	Sunday	Galaxy N8	1	SM-N950FZKDITV	€ 999,00
11-dic	Monday	Sound +	1	HW-MS550/ZF	€ 399,00
12-dic	Tuesday	Aspirapolvere POWERbot™ VR7000 20W	1	VR2DM704IUU/ET	€ 699,00
13-dic	Wednesday	Gear Fit2 Pro	1	SM-R365NZRAITV	€ 115,00
14-dic	Thursday	Lavatrice AddWash	1	WW80K5410WW/ET	€ 699,00
15-dic	Friday	Lettore Blu-ray UHD M9500	1	UBD-M9500/ZF	€ 399,00
16-dic	Saturday	Scopa Elettrica POWERstick VS6000	1	VS60K6050KW/ET	€ 239,00
17-dic	Sunday	Galaxy S8	1	SM-G950FZKAITV	€ 829,00
18-dic	Monday	Aspirapolvere VC5100 senza sacco	1	VC04K51G0HG/ET	€ 359,00
19-dic	Tuesday	Monitor	1	C27H580	€ 299,00
20-dic	Wednesday	Galaxy A5 (2017)	1	SM-A520FZDAITV	€ 349,00
21-dic	Thursday	Galaxy S8+	1	SM-G955FZKAITV	€ 929,00
22-dic	Friday	Gear Sport black	1	SM-R600NZKAITV	€ 349,00
23-dic	Saturday	Galaxy Tab S3 (9.7, Wi-Fi)	1	SM-T820NZKAITV	€ 549,00
24-dic	Sunday	QLED TV 55" Flat Serie 7 Q7F	1	QE55Q7FAMTXZT	€ 2.499,00

B) PREMI CLASSIFICA FINALE

Primo Classificato: 1 (uno) viaggio per due persone di 7 giorni a Bora Bora in Polinesia Francese del valore di Euro 10.000,00 Iva inclusa ed 1(uno) smartphone a marchio Samsung Galaxy S8 modello SM-G950FZKAITV del valore di 820,00 IVA inclusa. La partenza sarà compresa tra il 1 Luglio ed il 30 Agosto 2018. Il Premio comprende il volo A/R per due persone dagli aeroporti di Roma/Milano/Torino a seconda della disponibilità, un soggiorno in camera doppia di 5 notti in hotel 4 stelle o superiori con trattamento di mezza pensione. Si precisa che, con riferimento al viaggio aereo, saranno a carico della Società Promotrice anche eventuali spese inerenti l'aumento dei prezzi del carburante per aeromobili (fuel surcharge) e l'aumento delle tasse aeroportuali. Sono inoltre compresi i costi e le spese di trasferimento da/per gli aeroporti di partenza e arrivo che saranno a carico del Soggetto Promotore.

Il Premio non comprende trasferimenti interni in Polinesia Francese, le spese dell'assicurazione medica e dei bagagli, pasti extra nonché tutte le spese connesse al rilascio dell'eventuale visto e tutte le spese aggiuntive e/o accessorie non espressamente previste nel presente regolamento a carico del Soggetto Promotore.

Secondo Classificato: 1 (uno) televisore QLED TV 55" Flat Serie 7 Q7F a marchio Samsung modello QE55Q7FAMTXZT del valore di Euro 2.499,00 IVA INCLUSA, una soundbar Flat a marchio Samsung modello HW-MS651/ZF del valore di 549,00 IVA INCLUSA ed 1 (uno) smartphone a marchio Samsung Galaxy S8 modello SM-G950FZKAITV del valore di 820,00 IVA inclusa.

Terzo classificato: 1 (uno) fine settimana per due persone, nel periodo dal 1 Febbraio al 31 Marzo 2018, in una località montana italiana a scelta del Soggetto Promotore, in base alla disponibilità delle strutture, tra Courmayeur, Madonna di Campiglio, Cortina d'Ampezzo o Bormio del valore di Euro 3.000,00 IVA INCLUSA ed 1 (uno) smartphone a marchio Samsung Galaxy Note 8 modello SM-N950F del valore di Euro 999,00 IVA INCLUSA. Il Premio comprende 1 (uno) soggiorno di 2 notti in un hotel 4 stelle o superiore con trattamento di pernottamento e pensione completa. Il Premio non comprende il trasferimento dal luogo di residenza al luogo di fruizione del Premio e viceversa, spese di trasporto nel luogo di fruizione del Premio, eventuali pasti extra e tutte le spese aggiuntive e/o accessorie non espressamente previste nel presente Regolamento a carico del Soggetto Promotore.

Quarto classificato: 1 (uno) Galaxy Book a marchio Samsung codice SM-W720NZKBITV del valore di Euro 1.499,00 IVA INCLUSA.

Quinto classificato: 1 (uno) smartphone a marchio Samsung Galaxy Note 8 modello SM-N950F del valore di Euro 999,00 IVA INCLUSA, 1 (uno) visore a marchio Samsung Gear VR con controller modello SM-R325NZAAITV del valore di Euro 129,00 IVA INCLUSA, 1 (un) GEAR 360 a marchio Samsung modello SM-R210NZWAITV del valore di Euro 249,00 IVA INCLUSA.

Sesto classificato: 1(uno) smartphone a marchio Samsung Galaxy S8 modello SM-G950FZKAITV del valore di 820,00 IVA inclusa, 1 (uno) visore a marchio Samsung Gear VR con controller modello SM-R325NZAAITV del valore di Euro 129,00 IVA INCLUSA, 1 (un) GEAR 360 a marchio Samsung modello SM-R210NZWAITV del valore di Euro 249,00 IVA INCLUSA.

Settimo classificato: 1 (uno) monitor 34" a marchio Samsung modello C34F791 del valore di Euro 999,00 IVA INCLUSA ed una memoria SSD portatile T5 a marchio Samsung modello MU-PA250B/EU del valore di Euro 155,99 IVA INCLUSA.

Ottavo classificato: 1 (uno) aspirapolvere robot a marchio Samsung Starwars DarthWader modello VR10M703PW9/WA del valore di Euro 799,00 IVA INCLUSA.

Nono classificato: 2(due) smartphone a marchio Samsung Galaxy J5 modello SM-J530FZKAITV del valore di Euro 299,90 IVA INCLUSA ciascuno e gli auricolari a marchio Samsung modello IconX modello SM-R140NZKAITV del valore di Euro 110,00 IVA INCLUSA.

Decimo Classificato: 1 (uno) tablet a marchio Samsung Galaxy Tab S3 (9.7 WI-FI) modello SM-T820NZKAITV del valore di Euro 549,00 IVA INCLUSA.

7.2. Ciascun Premio è nominativo per ciascun vincitore e non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro. Nessun premio, una volta ricevuto dal vincitore, sarà cedibile a terzi. Nessun Premio produce interessi, non è commerciabile né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

7.3. Il montepremi complessivo è pari a **Euro 49.719,58 IVA INCLUSA.**

7.4. Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero dello sviluppo Economico ai sensi del D.P.R. 430/2001.

8. ISCRIZIONE AL CONCORSO

8.1. Per partecipare al presente Concorso, i Destinatari dovranno:

- i. Aver già scaricato o scaricare o aggiornare nel corso del Concorso l'App Samsung Members, versione 6.1 o successive, entrare con le proprie credenziali o registrarsi o compilando il form disponibile o tramite social login attraverso i canali Facebook o Twitter o Google+ o Samsung Account o Samsung Members - fornendo o comunque confermando i dati personali richiesti nel modulo di registrazione; Al termine del procedimento di registrazione, il Destinatario riceverà un'email contenente un link sul quale dovrà cliccare per confermare l'indirizzo email inserito durante la registrazione.
- ii. Nel corso del Concorso accedere alla sezione "Gifflie", accettare il presente Regolamento e prestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 dopo aver letto la relativa informativa privacy che sarà fornita in tale momento. In caso di mancato consenso al trattamento dei dati, il Destinatario NON potrà ultimare la propria registrazione e, quindi, prendere parte al Concorso.
- iii. **Esclusivamente ai fini del Concorso, verrà creato automaticamente dal sistema un nickname per ciascun Destinatario, che sarà costituito dal proprio nome e dalla prima lettera del cognome, con cui sarà tenuto in considerazione ai fini del Concorso.**

8.2. Si precisa che per le Missioni Social di cui all'art. 9.1 lett.vii, ciascun Destinatario, per prendervi parte, dovrà essere collegato all'App attraverso il proprio canale social Facebook.

9. ATTIVITÀ DEL CONCORSO E CLASSIFICA FINALE

9.1. Una volta confermata l'iscrizione al Concorso, il Destinatario potrà raccogliere punti svolgendo le seguenti attività previste nell'ambito del Concorso (le "Missioni"), nelle date di seguito riportate:

- i. Iscrizione al Concorso. Tale missione sarà attiva dal 1 al 24 Dicembre 2017. In particolare, l'utente, per ottenere i punti, deve sottoscrivere il programma, accettare "termini & condizioni" e ricevere il nickname di cui all'art. 8.1. lett iii che precede. Il corretto svolgimento di questa attività da parte del concorrente darà diritto a 1000 punti .
- ii. Accesso all'App. Tale missione sarà attiva dal 1 al 24 Dicembre 2017. In particolare, il primo accesso all'App durante ogni giorno di vigenza del Concorso darà diritto ad accumulare i punti di seguito indicati, incluso il giorno della sottoscrizione al programma. Il corretto svolgimento di questa attività da parte del concorrente darà diritto a 750 punti .
- iii. Registrazione di Prodotti sull'App. Tale missione sarà attiva dal 1 al 24 Dicembre 2017. In particolare, i partecipanti, per ottenere i punti di seguito elencati, dovranno registrare, per tutta la durata del Concorso, nella sezione dedicata dell'App, al massimo tre prodotti a marchio Samsung. Non è necessario che i prodotti registrati siano stati acquistati durante il Concorso, ma devono essere registrati per la prima volta dal 1 al 24 Dicembre 2017. I prodotti a marchio Samsung registrati prima del 1 Dicembre 2017 non daranno diritto ad accumulare punti. Il corretto svolgimento di questa attività da parte del concorrente darà diritto a 19.500 punti per ciascuna registrazione di prodotto.
- iv. Missione "Calendario dell'Avvento". Tale missione sarà attiva dall'1 al 24 Dicembre 2017. In particolare, i partecipanti, per ottenere i punti di seguito indicati, dovranno grattare ogni giorno una delle finestre raffigurate nell'albero di Natale che trovano nella sezione dell'App relativa al Concorso e dedicata al calendario dell'avvento. Il corretto svolgimento di questa Missione, a prescindere dalla vincita o meno dell'instant win di cui all'art. 10 che segue, da parte del concorrente, darà diritto a 1.750 punti .
- v. Missione "Quiz di Natale". Tale missione sarà attiva dal 1 al 24 Dicembre 2017. In particolare, i partecipanti, per ottenere i punti di seguito indicati, dovranno rispondere all'ultima domanda del Christmas Quiz quotidiano. L'assegnazione dei punti non è correlata alla quantità di risposte esatte date dall'utente. Il Quiz propone ogni giorno un nuovo set di tre domande e l'utente può giocare solo una volta al giorno. L'utente deve scegliere la risposta a suo parere corretta tra due alternative.. Il corretto svolgimento di questa attività da parte del concorrente darà diritto a 2950 punti .

- vi. Missione "Christmas Shopper". Tale missione sarà attiva dal 1 al 24 Dicembre 2017. In particolare, i partecipanti, per ottenere i punti di seguito indicati, dovranno rispondere a all'ultima domanda proposte. L'utente può giocare al Christmas Shopper un massimo di 5 volte durante il periodo di validità del Concorso. Alla fine dell'esperienza, l'utente visualizzerà un codice (non univoco) che gli darà diritto a uno sconto per l'acquisto sull'eshop Samsung del prodotto identificato tramite il gioco. Gli sconti avranno valore variabile a seconda della famiglia a cui appartiene il prodotto identificato tramite il Christmas Shopper. L'esperienza del Christmas Shopper si compone di 3 domande. Il corretto svolgimento di questa attività da parte del concorrente darà diritto a 7500 punti e ad un buono sconto da spendere sull' e store Samsung relativo al prodotto suggerito.
- vii. Missione "Struzzo volante". Tale missione sarà attiva dal 1 al 24 Dicembre 2017. In particolare, i partecipanti, per ottenere i punti di seguito indicati, dovranno prendere parte al gioco nelle modalità di seguito descritte. Il numero massimo di partite giornaliere che l'utente può effettuare è pari a 10. Il punteggio ottenuto dall'utente in ogni singola partita viene sommato all'ammontare complessivo dei punti ottenuti dall'utente nel corso del Concorso. In ogni partita l'utente ha diritto a effettuare tre tiri. Il tiro che avrà il maggiore punteggio determinerà il risultato della partita, che verrà sommato all'ammontare complessivo dei punti dell'utente. L'obiettivo di ogni tiro consiste nel lanciare il più possibile lo struzzo vicino alla casetta visualizzata nel gioco. Il numero di punti acquisiti è proporzionale al raggiungimento di questo obiettivo. Se lo struzzo raggiunge pienamente la casetta, l'utente acquisirà 149 punti mentre in tutti gli altri casi acquisirà 149 meno (Y) punti, dove (Y) rappresenta la distanza dello struzzo dalla casetta per difetto o per eccesso. La dinamica di gioco prevede l'inserimento casuale di ostacoli che possono improvvisamente deviare il lancio dello struzzo. Il gioco dà origine a una classifica giornaliera e ai primi 10 classificati viene dato un codice sconto da spendere sull'eshop di Samsung.
- viii. Attività Mission sui social. Tali missione saranno attive dal 1 al 24 Dicembre. In particolare, i partecipanti, per ricevere i punti descritti di seguito, dovranno portare a termine le missioni social descritte all' Allegato 1 del presente Regolamento. A seconda della tipologia e della complessità delle singole missioni, possiamo distinguere 12 Missioni Basic e 3 Missioni Premium, che daranno diritto a ricevere differenti punteggi. Le Missioni Basic possono avere i seguenti formati e daranno diritto a ricevere 7.490 punti:
- "scatta e condividi": si chiede all'utente di scattare una foto e di condividerla sul proprio profilo FB in modo pubblico taggando @samsungitalia e utilizzando #Giffie oppure di pubblicarlo come commento sulla fanpage di Samsung Italia.
 - "commenta": si chiede all'utente di scrivere un contenuto natalizio specifico sul proprio profilo FB in modo pubblico taggando @samsungitalia e utilizzando #Giffie oppure di pubblicarlo come commento sulla fanpage di Samsung Italia. Il programma proporrà una missione diversa al giorno che rientra in una delle due tipologie descritte sopra. Ciascuna missione può essere portata a termine dall'utente una sola volta.
- Le Missioni Premium prevedono la realizzazione di un video sulla base dei temi descritti all' Allegato A e la successiva condivisione sul proprio profilo FB in modo pubblico taggando @samsungitalia e utilizzando #Giffie oppure sulla fanpage di Samsung Italia come commento.
- Le Missioni Premium possono essere portate a termine dall'utente una sola volta e danno diritto ad ottenere 9.875.
- I punti legati a tutte le missioni social non vengono attribuiti in tempo reale ma dopo un periodo di verifica di circa 48 ore. Per essere validi i contenuti originati da queste missioni devono essere mantenute pubblicati sul proprio profilo o come commento sulla fanpage di Samsung Italia almeno fino a tre giorni dopo la fine del Concorso, quindi fino al 27 Dicembre 2017. **Tali Mission sui social coinvolgeranno il solo profilo Facebook di ciascun Destinatario nelle modalità di cui all'art. 8.2. e sarà obbligatorio taggare il canale @SamsungItalia ed utilizzare l'hashtag #Giffie.**

9.2. Ciascun concorrente potrà svolgere ciascuna Attività di cui all'art. 9.1. ogni giorno nel corso del Concorso.

9.3. Entro il 3 Gennaio 2018 alla presenza di un notaio o funzionario camerale competente, si provvederà a stilare la classifica generale finale del Concorso in base ai punti accumulati dai concorrenti a fronte dello svolgimento delle varie Attività. I primi 10 classificati avranno diritto a ricevere i premi indicati all'art. 7.1. B). In

caso di ex-aequo si provvederà ad estrarre il vincitore che sarà tenuto in considerazione quale vincitore di quel premio.

9.4. Si precisa che potrà risultare vincitore nell'ambito della classifica finale, anche chi ha vinto uno o più premi nell'ambito dell'Instant Win di cui all'art. 10 che segue.

10. INSTANT WIN

10.1. In aggiunta alle Attività, ogni giorno di durata del Concorso, ciascun concorrente potrà tentare di vincere un premio Instant Win, di volta in volta messo in palio secondo quanto indicato all'art. 7.1. A).

10.2. In particolare ciascun concorrente per verificare se ha vinto dovrà grattare sulle finestre rappresentate sull'albero di Natale che si trova nella sezione relativa al concorso e dedicata al "Calendario dell'Avvento" e scoprire in tal modo se ha vinto uno dei premi previsti all'art. 7.1. A).

10.3. Il software di estrazione si avvierà automaticamente e il Destinatario conoscerà immediatamente l'esito della giocata.

10.4. Ciascun concorrente avrà a disposizione un solo tentativo di partecipare all'Instant Win quotidiano. Esaurito quel tentativo, il concorrente potrà prendere parte all'Instant Win del giorno successivo sino al termine del Concorso (anche in caso di vincita in un giorno precedente).

10.5. L'assegnazione dei premi Instant Win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomettibile, né modificabile e ciascun premio Instant Win sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

11. COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONSEGNA PREMI

11.1. In caso di vincita di un premio (sia nell'ambito della classifica finale, sia nell'ambito dell'Instant Win), il destinatario riceverà una comunicazione dall'indirizzo email info@samsungmembers.it all'indirizzo email comunicato in fase di registrazione al Concorso.

11.2. Per convalidare la vincita, il vincitore dovrà, in ogni caso, rispondere all'e-mail di notifica della vincita dichiarando di accettare il Premio entro e non oltre 3 giorni dalla comunicazione di vincita.

11.3. Nel caso in cui il vincitore accetti il premio vinto, Samsung provvederà a consegnare il Premio gratuitamente, entro 180 giorni dalla data dell'email di accettazione del premio di cui all'art. 11.2., presso l'indirizzo indicato in sede di iscrizione al Concorso (esclusivamente sul territorio italiano o sul territorio della Repubblica di San Marino).

11.4. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha la durata di 30 giorni, periodo durante il quale il Destinatario dovrà contattare il corriere, ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza". Trascorso il termine di 30 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

11.5. In ogni caso il Premio sarà consegnato al Destinatario corredato di tutta l'eventuale documentazione ufficiale (es manuale di istruzione e libretto di garanzia).

11.6. Con riferimento ai premi a marchio Samsung messi in palio nel presente Concorso, si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

11.7. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Vincitore estratto (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena).

12. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

12.1. I Premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla ONLUS SOS Villaggi dei Bambini Onlus - C.F.80017510225 - Sede legale: Via Hermann Gmeiner, 25 38100 Trento, Ufficio di Milano: Via Durazzo, 5 20134 Milano - Tel. (+39) 02.55231564 - Fax (+39) 02.5680456, ai sensi dell'art. 10, co. 5 del DPR 430 del 2001.

13. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

13.1 La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite la App, social network Samsung, il sito www.samsungmembers.it/giftie, nel rispetto delle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.

13.2. Il Regolamento completo del Concorso sarà a disposizione dei partecipanti sulla App e sul sito www.samsungmembers.it/giftie

14. RACCOLTA DATI PERSONALI

14.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

14.2. I Destinatari per partecipare al Concorso dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sulla pagina appositamente creata da Samsung sulla pagina dedicata al Concorso. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A. che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché dal Soggetto Delegato, in qualità di Responsabile del Trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa per i soli fini connessi al presente Concorso.

14.3. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Italia, presso la sede della Società Promotrice a Milano.

15. VARIE

15.1. Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

15.2. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15.3. La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Premio spettante al Destinatario non potrà essere riconosciuto.

15.4. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.

15.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

15.6. La partecipazione al presente Concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

Allegato A

Missioni Social Basic

1. Condividi il tuo albero di Natale

Mission => Scattare una foto del proprio albero di Natale, pubblicarla sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando il canale social Samsung @SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**.

2. Salva Babbo Natale appesi al muro.

Scattare una foto di un Babbo Natale appeso al muro o sulla finestra, pubblicarla sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando @SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**.

3. I migliori maglioni brutti di Natale

*Scattare una foto di un maglione natalizio, il più brutto ricevuto. > Pubblicarla sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando @SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**.*

4. Fatti un selfie con Babbo Natale

Scattare una foto di un Babbo Natale reale, pubblicarla sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando @SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**.

5. Addobbi natalizi esagerati

Scattare una foto di addobbi Natalizi brutti, guasti, o imbarazzanti> Pubblicarla sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando

@SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**.

6 Le migliori scuse per saltare le cene di Natale

Scrivere la propria scusa per saltare una cena pre Natale , Pubblicarlo sul proprio profilo Facebook in formato testo impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando

@SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**

7 Auguri di Natale con emoji

Scrivere un augurio di Buon Natale utilizzando solo caratteri di tipo Emoticon, pubblicarlo sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook",

taggando **@SamsungItalia** e utilizzando l'hashtag

#Giffie

8 Le peggiori domande Di Natale

Scrivi una domanda imbarazzante ricevuta da un parente a Natale , Pubblicarla sul proprio profilo Facebook in formato testo impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook",

taggando **@SamsungItalia** e utilizzando l'hashtag **#Giffie**

9 Regali da incubo

Descrivere il peggior regalo mai ricevuto a Natale, Pubblicarlo sul proprio profilo Facebook in formato testo impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando

@SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**

10 CINE PANETTONE

Scrivere il titolo del proprio film di Natale preferito, pubblicarlo sul proprio profilo Facebook in formato testo impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando

@SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**.

11. Il Ricordo più bello di Natale

Raccontare un ricordo speciale legato al Natale > Pubblicarlo sul proprio profilo Facebook in formato testo impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando

@SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**

12 Christmas cities lights

Scattare una foto dell'albero di Natale della propria città > Pubblicarla sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando

@SamsungItalia e utilizzando l'hashtag **#Giffie**

Missioni social Premium

1. Faccia da regalo brutto

Realizzare un contenuto animato (video, GIF, boomerang) di se stessi per mostrare qual è l'espressione che si fa quando si riceve un brutto regalo inaspettato, pubblicarlo sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando **@SamsungItalia** e utilizzando l'hashtag **#Giffie**

2. LA Sfida dei dolci Natale

Realizzare un contenuto video in cui si mostra il momento in cui si consegna un dolce tipico della propria regione a un amico o parente, pubblicarlo sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando **@SamsungItalia** e utilizzando l'hashtag **#Giffie**

3. Canto di Natale

Realizzare un contenuto video in cui si canta un canto della tradizione Natalizia insieme a un gruppo di amici o parenti, la performance può essere in qualsiasi lingua, Pubblicarlo sul proprio profilo Facebook impostando la visibilità del contenuto su "Tutti - Chiunque su Facebook e fuori Facebook", taggando **@SamsungItalia** e utilizzando l'hashtag **#Giffie**